

報道関係者各位

ループス社が三井法律事務所と提携し、「ソーシャルメディア・ポリシー」コンサルティングを開始
～ 「社員力を活かすソーシャルメディア」を目指して。活用ノウハウとリスク管理をパッケージ化 ～

ソーシャルウェブ構築で日本有数の実績を持つ株式会社ループス・コミュニケーションズ(本社:東京都渋谷区 代表取締役:斉藤 徹)は、ソーシャルメディアに精通した猪木俊宏弁護士(本社:東京都港区 三井法律事務所)と共同で企業向けに「ソーシャルメディア・ポリシー」を策定するコンサルティング・サービスを 1 月 21 日から開始いたします。

米国では多くの企業がソーシャルメディアを活用していますが、その多くはガバナンスを担当社員にゆだねているのが実態です。また先進企業ではポリシー制定をはじめていますが、その多くは社員の利用規制にとどまり、本来の主旨であるソーシャルメディアの有効活用に踏み込んでいるものは少ないのが現状です。

企業の 75% が SNS を利用、しかしポリシーを設定は 20% のみ <http://itpronikkeibp.co.jp/article/Research/20100115/343267/>

ソーシャルメディアポリシー掲載サイト(100 社超) "Social Media Governance" <http://socialmediagovernance.com/>

当社のコンサルティングサービスは、ソーシャルメディアを「顧客 - 社員 - 経営者をダイレクトに結ぶパイプライン」と位置づけ、「社員力を生かし、最高の顧客サービスを実現する」ために、「必要な活用ノウハウとリスク管理をワンセット」にした「ソーシャルメディア・ポリシー」を企業向けに提供するものです。

企業のソーシャルメディア活用とポリシーの必要性について

ブログや SNS, Twitter を活用して顧客とコミュニケーションを図る企業は年々増加しており、米国フォーチュン 100 社の 73% は Twitter を活用しはじめています。生活者へのソーシャルメディア普及により、企業は望む望まざるにかかわらず、その取り組みは不可避になっており、企業は (1) ソーシャルメディアによる顧客対話により、いかに透明性をアピールし、信頼の絆を高めるか、(2) 企業内機密情報や個人情報等の漏洩をいかに防止するか、炎上のリスクをいかに回避するかを同時に解決するガバナンス体制の構築が急務となっています。

当社が提供する「ソーシャルメディア・ポリシー」コンサルティングの特長について

1. 「社員力を生かし、最高の顧客サービスを実現するためのツール」としてソーシャルメディアをいかに活用すればよいのかを、国内外の成功事例を元にアドバイスし、個別企業ごとに活用ノウハウを策定します。
2. 「顧客 - 社員 - 経営者」をダイレクトに結ぶパイプラインとしてソーシャルメディアを位置づけ、企業内から漏洩を防ぐべき情報をリストアップし、その対策をアドバイスするとともに、さまざまな社内規定等への盛り込みの原案を策定します。
3. ソーシャルメディア活用では国内トップクラスのノウハウと実績を持つループスと、企業コンプライアンス専門でソーシャルメディアにも精通する猪木弁護士が密接に協業し、攻めと守りの両面でプロフェッショナルサービスをご提供します。

| アウトプット (用途) | 担当 | 対象 | | |
|-------------------------------------|---------------|---|----------|------|
| | | プロジェクトチーム | 社員・会社関係者 | ユーザー |
| 活性化プラン (プロジェクトチームで方針合意) | ループス | ・ツールの選定 ・活性化計画の作成 | - | - |
| 運用ガイドライン (社員/会社関係者の啓蒙) | ループス 猪木弁護士 | ・活性化プランに基づく運用ルールの作成 ・禁止事項の策定(契約書の改訂) | - | - |
| コミュニケーション・ガイドライン (インターネットで公開・周知) | ループス | ・企業の活用方針、利用規約の作成 | - | - |

表. 「ソーシャルメディア・ポリシー」アウトプット例 (アウトプットは猪木弁護士がすべてレビュー)

参照コラム

ソーシャルメディア・ポリシーの作り方 (2010/1/19)

<http://japan.internet.com/column/webtech/20100119/8.html>

エンタープライズビジネスでソーシャルメディアを活用する～SAPの事例 (2010/1/5)

<http://japan.internet.com/column/webtech/20100105/8.html>

ソーシャルメディアに取り組む地方自治体～日本、カナダ、アメリカの活用例 (2009/12/22)

<http://japan.internet.com/column/webtech/20091222/8.html>

最もソーシャルメディアに積極的な航空会社は JetBlue ではなく、SouthWestAirlines だ (2009/12/15)

<http://japan.internet.com/column/webtech/20091215/8.html>

オバマ大統領も絶賛。メイヨークリニックのソーシャルメディアポリシー (2009/11/24)

<http://japan.internet.com/column/webtech/20091124/8.html>

社員力を活かすソーシャルメディアポリシー (2009/11/17)

<http://japan.internet.com/column/webtech/20091117/8.html>

Loops 会社概要

会社名: ループス・コミュニケーションズ

住所: 東京都渋谷区道玄坂 1-17-6

代表者: 斉藤 徹 (ITメディア Blog <http://blogs.itmedia.co.jp/saito/>)

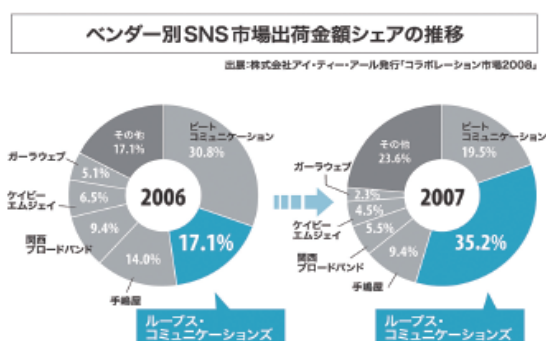
url: <http://www.loops.net>

設立: 2005年7月

資本金: 2億6500万円

事業: SNSなどソーシャルウェブ構築運用 および ビジネス・コンサルティング
企業向け SNS エンジン・ベンダーでトップシェア(下図 ITR 社調査を参照)

顧客: 朝日新聞社, セブン&アイ, 電通, ヤマサ醤油, NTT 番号情報, 他 70 社



当プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社ループス・コミュニケーションズ 担当: 福田浩至 (ふくだ こうじ)

Tel: 03-6683-5611 / Fax: 03-6683-5610 / Mail: info@loops.net

三井法律事務所 弁護士: 猪木俊宏 (いぎ としひろ)

TEL : 03-3224-0020 / FAX : 03-3224-0030 / Mail : info@igi.jp

ご不明な点等ありましたら, 遠慮なくお問い合わせくださいませ。